

CATÁLOGO DE LAS OBRAS EXPUESTAS

AGUILERA DE PRAT, Cesáreo R.; MARTÍNEZ, Rafael. *Sistemas de gobierno, partidos y territorio*. Madrid: Tecnos, 2000. ISBN 8430934863.

ALCÁNTARA SÁEZ, Manuel, et al. *Elecciones y política en América Latina*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2008. ISBN 978-84-259-1413-3.

ALCÁNTARA SÁEZ, Manuel; TAGINA, María Laura. *América latina: política y elecciones del bicentenario: (2009-2010)*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2011. ISBN 9788425915093.

ANTÓN MELLÓN, Joan. *Ideologías y movimientos políticos contemporáneos*. 2ª ed. Madrid: Tecnos, 2006. ISBN 8430944788.

ARANDA ÁLVAREZ, Elviro. *Democracia paritaria: un estudio crítico*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2013. ISBN 9788425915666.

ARBOLEDAS, Luis; LUENGO, Óscar G.; Universidad de Granada. *Medios y elecciones en España: la cobertura televisiva de la campaña de 2008*. Granada: Editorial Universidad de Granada, 2013. ISBN 978-84-338-5579-4.

BARREIRO, Belén. *La participación de los españoles en elecciones y protestas*. Madrid: Fundación Alternativas, 2002.

BIGLINO CAMPOS, Paloma, et al. *La resolución de los conflictos electorales: un análisis comparado*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2010. ISBN 9788425914805.

BOBBIO, Norberto; ESTEFANÍA MOREIRA, Joaquín. *Derecha e izquierda: razones y significados de una distinción política*. Ed ampliada y con un nuevo prólogo de Joaquín Eefanía ed. Madrid: Taurus, 2014; 1995. ISBN 9788430616855.

CASTILLO, Pilar del. *Comportamiento político y electoral*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1994. ISBN 847476209X.

Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. *Pluralidad de ciudadanías, nuevos derechos y participación democrática*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2011. ISBN 9788425915154.

- Centro de Investigaciones Sociológicas. *Elecciones y comportamiento electoral en la España multinivel*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2006. ISBN 8474764165.
- COLOMER, Josep María. *El arte de la manipulación política: votaciones y teoría de juegos en la política española*. Barcelona: Anagrama, 1990. ISBN 8433913395.
- CORTINA ORTS, Adela. *Ética aplicada y democracia radical*. 2a ed. Madrid: Tecnos, 1997. ISBN 8430923691.
- COSTA, Pere Oriol. *Cómo ganar unas elecciones: comunicación y movilización en las campañas electorales*. Barcelona etc.: Paidós, 2008. ISBN 9788449321733.
- DELGADO-IRIBARREN GARCÍA-CAMPERO, Manuel, et al. *El sistema electoral español: un debate de sus logros y deficiencias*. Zaragoza: Fundación Manuel Giménez Abad, 2012. ISBN 9788493984861.
- DUVERGER, Maurice. *Los Partidos Políticos*. México: Fondo de Cultura Económica, 1994. ISBN 9681602862.
- EMBED, Julio; ESTEFANÍA MOREIRA, Joaquín; Fundación Alternativas. *Informe sobre la democracia en España 2015: reformular la política*. Madrid: Fundación Alternativas, 2015. ISBN 9788490970362.
- FREEDEN, Michael; SÁNCHEZ LEÓN, Pablo. *Ideología: una breve introducción*. Santander: Ediciones de la Universidad de Cantabria, 2013. ISBN 978-84-8102-627-6.
- GÁLVEZ MUÑOZ, Luis A. *La confección del voto*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2009. ISBN 9788425914522.
- GÁLVEZ MUÑOZ, Luis; ÁLVAREZ CONDE, Enrique. *El derecho electoral de las Comunidades Autónomas: revisión y mejora*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2009. ISBN 9788425914515.
- GARCÍA-ATANCE, María Victoria. *Sistema electoral, partidos políticos y parlamento*. Madrid: Colex, 2003. ISBN 8478798307.
- GUÉHENNO, Jean-Marie. *El fin de la democracia: la crisis política y las nuevas reglas del juego*. Barcelona etc.: Paidós, 1995. ISBN 8449301203.

- GUTMANN, Amy; OTERO, Estela. *La identidad en democracia*. Buenos Aires: Katz, 2008. ISBN 9789871283736; 9788496859333.
- LETAMENDIA BELZUNCE, Francisco. *El hilo invisible: identidades políticas e ideologías*. Leioa; Vizcaya: Universidad del País Vasco, 2013. ISBN 9788498608564.
- MARTÍN SALGADO, Lourdes. *Marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia*. 4ª ed. Barcelona etc.: Paidós, 2007. ISBN 9788449312380.
- MONTILLA MARTOS, José Antonio. *La prohibición de partidos políticos*. Almería: Universidad de Almería, Servicio de Publicaciones, 2004. ISBN 8482406981.
- ROMÁN MARUGÁN, Paloma. *Sistema político español*. 2ª ed. Madrid etc.: McGraw-Hill, 2001. ISBN 8448132165.
- SÁENZ LORENZO, Alfonso. *Memoria de los partidos: crónica de los partidos políticos aragoneses en la época de Transición*. Zaragoza: Asociación de Exparlamentarios de las Cortes de Aragón, 2003. ISBN 8460771911.
- SANTOLAYA MACHETTI, Pablo; DÍAZ CREGO, María. *El sufragio de los extranjeros: un estudio de Derecho comparado*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2008. ISBN 9788425914201.
- ZAMORA MEDINA, Rocío. *El candidato marca: cómo gestionar la imagen del líder político*. Madrid: Fragua, 2009. ISBN 9788470742859.